Soal Produk Kreatif dan Kewirausahaan

1. Suatu proses secara berkesinambungan dan efektif menggunakan fungsi-fungsi manajemen untuk mengintegrasikan berbagai sumber daya secara efisien dalam rangka mencapai tujuan disebut....
2. Sistem produksi
3. Kegiatan produksi
4. Produk
5. Produktivitas
6. Manajemen produksi

Jawaban: e

1. Jika perusahaan akan memproduksi dan menjual lebih dari satu jenis produk, aspek yang terdapat di dalamnya adalah.....
2. Jenis produk
3. Cara
4. Tempat
5. Kombinasi produk
6. Pemasaran

Jawaban: d

1. Suatu daftar persyaratan yang diperlukan untuk memegang jabatan/pekerjaan tertentu, yaitu tingkat pendidikan, keterampilan, kepribadian, dan lain-lain disebut.....pekerjaan.
2. Spesifikasi
3. Deskripsi
4. Tanggung jawab
5. Deadline

Jawaban: a

1. Berikut merupakan kelemahan tata letak proses, **kecuali.....**
2. Pengawasan produksi sulit, karena satu mesin bisa dipakai bermacam produk
3. Waktu produksi per unit lebih lama
4. Memerlukan skill yang tinggi
5. Tidak dapat digunakan model dan berjalan (role system)
6. Pemanfaatan mesin secara maksimal

Jawaban: e

1. Menentukan tingkat produksi barang dengan membuat ramalan dengan bantuan statistik dan matematika disebut metode.....
2. Kualitatif
3. Sampling
4. Deskriptif
5. Argumentatif
6. Kuatitatif

Jawaban: e

1. Berikut merupakan ciri-ciri dari barang yang diproduksi secara massal, **kecuali**.....
2. Tujuan produksi adalah untuk menguasai pasar
3. Produk dijual di pasar bebas (free market)
4. Variasi produk kecil
5. Harus ada persediaan untuk memenuhi permintaan pada masa tunggu (zero inventory)

Jawaban: e

1. Salah satu aktivitas yang dilakukan dalam siklus sistem produksi adalah.....
2. Monitor hasil-hasil dengan kontrol-kontrol kualitas, kuantitas, dan biaya
3. Melakukan distribusi produk di berbagai wilayah
4. Optimasi produksi sehingga akan dapat dicapai tingkat biaya yang paling rendah untuk pelaksanaan proses produksi tersebut
5. Permintaan produk yang dinyatakan dalam jumlah produk sebagai fungsi dari waktu
6. Jumlah saat pemesanan bahan baku serta komponen secara ekonomis dan terpadu

Jawaban: a

1. Gabungan dari beberapa unit atau elemen yang saling berhubungan dan saling menunjang untuk melaksanakan proses produksi dalam suatu perusahaan disebut.....
2. Manajemen produksi
3. Perencanaan produksi
4. Sistem produksi
5. Sistem pemasaran
6. Kombinasi produk

Jawaban: c

1. Berikut ini yang **bukan** termasuk dalam strategi desain proses produksi adalah.....
2. Batch
3. Job shop
4. Agile manufacturing
5. Siklus produksi
6. Proyek

Jawaban: d

1. Salah satu pola/kebijakan produksi yang mana naik turunnya penjualan akan berakibat langsung pada naik turunnya baik produksi maupun persediaan adalah pola.....
2. Moderat
3. Terus-menerus
4. Bergelombang
5. Konstan
6. Terputus-putus

Jawaban: a

1. Salah satu fungsi organisasi dalam usaha adalah untuk.....
2. Menetapkan kegiatan keluar masuknya modal usaha
3. Menetapkan kegiatan yang harus dilaksanakan dalam mengelompokkan kegiatan berwirausaha
4. Menetapkan kegiatan pembuatan izin usaha
5. Menetapkan kegiatan usaha/bisnis yang baik
6. Menentukan target produksi

Jawaban: b

1. Salah satu perencanan yang berkaitan dengan kapan produksi dimulai dan kapan produksi diakhiri termasuk dalam pengendalian.....
2. Tenaga kerja
3. Bahan baku
4. Kualitas
5. Proses produksi
6. Biaya

Jawaban: d

1. Ciri proses sistem produksi yang mana pembuatan produk dengan tipe yang berbeda akan mengakibatkan pergantian peralatan produksi, sehingga sistem tersebut harus mempunyai sifat (general purpose) dan fleksibel untuk produk denganvolume yang rendah tetapi variasinya tinggi adalah sistem produksi......
2. Batch
3. Flexible manufacturing system
4. Proyek
5. Job shop
6. Agile manufacturing

Jawaban: a

1. Segala sesuatu, baik berupa benda nyata maupun bukan benda nyata, yang dibutuhkan manusia untuk kelangsungan hidupnya disebut.....
2. Komsumsi
3. Produksi
4. Sumber daya
5. Modal
6. Kekayaan

Jawaban: c

1. Berikut merupakan hal-hal yang menjadi pertimbangan dalam menentukan jenis dan mutu produk yang akan diproduksi, **kecuali**.....
2. Sifat produk
3. Kegunaan produk
4. Pembiayaan
5. Sifat permintaan
6. Desain produk

Jawaban: e

1. Sekumpulan aset yang dibagi dalam sekumpulan produk disebut.....
2. Merek
3. Platform
4. Modal
5. Sumber daya
6. Kekayaan

Jawaban: b

1. Jenis produksi yang dilakukan berdasarkan pertimbangan volume produksi dan volume penjualan sebelumnya atau atas dasar pertimbangan pihak-pihak tertentu adalah.....
2. Job order
3. Job shop
4. Produksi terbatas
5. Produksi massal
6. Skala produksi

Jawaban: d

1. Tahap penentuan skala produksi di mana kegiatannya berupa menetapkan dan menentukan urutan-urutan proses produksi dari bahan baku sampai menjadi barang jadi, termasuk di dalam tahap ini adalah penyusunan alat-alat/fasilitas yang diperlukan dalam proses produksi adalah.....
2. Routing
3. Scheduling
4. Dispaching
5. Follow up
6. Handling

Jawaban: a

1. Berikut merupakan konsekuensi yang terjadi dari aktivitas perancangan proses produksi, **kecuali** perancangan.....
2. Tata cara kerja
3. Metode kerja
4. Barang/jasa
5. Waktu standar
6. Kegiatan lainnya dalam proses produksi

Jawaban: c

1. Nilai output dalam hubungannya dengan kesatuan input tertentu, serta umumnya dinyatakan sebagai imbangan daripada hasil kerja rata-rata dalam hubungannya dengan jam orang rata-rata dan tenaga kerja yang diberikan dalam proses tersebut disebut.....
2. Efektivitas
3. Produktivitas
4. Efesiensi
5. Loyalitas
6. Kolektifitas

Jawaban: b

1. Usaha manusia yang mengolah atau mengubah sumber-sumber ekonomi (bahan-bahan menjadi produk baru disebut dengan.....
2. Produk
3. Barang
4. Jasa
5. Usaha
6. Produksi

Jawaban: e

1. Seorang wirausahawan membuka usaha pengelolahan limbah plastik menjadi berbagai pot bunga plastik merupakan salah satu manfaat kegiatan produksi, yaitu.....
2. Form utility
3. Place utility
4. Time utility
5. Element utility
6. Ownership utility

Jawaban: a

1. Hasil dari kegiatan produksi yang mempunyai sifat-sifat fisik dan kimia, serta ada jangka waktu antara saat diproduksi dengan saat produk tersebut dikonsumsi atau digunakan disebut.....
2. Jasa
3. Barang
4. Produksi
5. Pangan
6. Perencanaan produk

Jawaban: b

1. Unsur-unsur produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan dasar pengambilan keputusan pembelian adalah....
2. Kemasan
3. Label
4. Perusahaan
5. Atribut produk
6. Harga

Jawaban: d

1. Perakitan yang dalam pengerjaannya tidak dapat dipisahkan antara pasangan satu dengan pasangannya karena dalam pengerjaannya harus berurutan tergantung bagian sebelumnya adalah perakitan.....
2. Manual
3. Produk seri
4. Secara individual
5. Dengan pemilihan
6. Dapat ditukar

Jawaban: c

1. Dimensi kualitas produk barang yang berkaitan dengan probabilitas atau kemungkinan suatu barang berhasil menjalankan fungsinya setiap kali digunakan dalam priode waktu tertentu dan dalam kondisi tertentu pula adalah.....
2. Features
3. Realiability
4. Durability
5. Serviceability
6. Performance

Jawaban: b

1. Perhatikan pernyataan berikut!
2. Kompetensi (competence), artinya keterampilan dan pengetahuan yang dimiliki oleh para karyawan untuk melakukan pelayanan.
3. Kesopanan (courtesy).
4. Kredibilitas (credibility).
5. Grade label, yaitu label yang mengidentifikasi penilaian kualitas produk.

Pernyataan yang merupakan bagian dari dimensi kepastian atau jaminan dalam kualitas jasa ditujunjukkan oleh nomor...

1. 1, 2 dan 4
2. 2, 3 dan 4
3. 3 dan 4
4. 1, 2 dan 3
5. 2 dan 4

Jawaban: d

1. Perhatikan secara individual yang diberikan perusahaan kepada pelanggaran seperti kemudahan untuk menghubungi perusahaan, kemampuan karyawan untuk berkomunikasi dengan pelanggan, dan usaha perusahaan untuk memahami keinginan dan kebutuhan pelanggannya merupakan salah satu dimensi kualitas jasa yang disebut...
2. Tangibles
3. Emphaty
4. Assurance
5. Responsiveness
6. Reliability

Jawaban: b

1. Tahapan produk secara umum terbagi atas pengolahan bahan atau pembahanan, pembentukan....., dan finishing.
2. Perakitan
3. Pemasaran
4. Pembentukan
5. Painting
6. Produk

Jawaban: a

1. Untuk melakukan perubahan/perbaikan produk yang sudah ada disesuaikan dengan selera konsumen, maka dilakukan.....
2. Penelitian proses produksi
3. Mencari gagasan
4. Penelitian produk
5. Melakukan seleksi
6. Menetapkan skala produksi

Jawaban: c

1. Kegiatan penggabungan dua buah bagian atau lebih sehingga membentuk produk jadi disebut kegiatan.....
2. Pemasaran
3. Perencanaan
4. Produksi
5. Perakitan
6. Pengujian

Jawaban: d

1. Perhatikan unsur-unsur berikut!
2. Menyiapkan komponen.
3. Penggambungan komponen-komponen.
4. Menetapkan skala produksi.
5. Pemeriksaan kualitas produk.
6. Mencari gagasan.

Unsur-unsur yang terdapat dalam fungsi perakitan adalah.....

1. 1, 2 dan 3
2. 2, 3 dan 4
3. 3, 4 dan 5
4. 1, 3 dan 5
5. 1, 2 dan 4

Jawaban: e

1. Bagian-bagian yang akan dirakit dapat ditukarkan satu sama lain (interchangeeable), karena bagian metode perakitan yang disebut.....
2. Perakitan yang dapat ditukar-tukar
3. Perakitan dengan pemilihan
4. Perakitan secara individual
5. Perakitan otomatis
6. Perakitan manual

Jawaban: a

1. Perakitan yang sebagian besar proses dikerjakan secara konvensional atau menggunakan tenaga manusia dengan peralatan yang sederhana tanpa alat-alat bantu yang spesifik atau khususnya disebut dengan perakitan.....
2. Secara individual
3. Otomatis
4. Tunggal
5. Produk seri
6. Manual

Jawaban: e

1. Bila perakitan dilakukan dalam jumlah massal dalam bentuk dan ukuran yang sama, seperti proses perakitan produk elektronik, perakitan mobil, perakitan motor, dan lain-lain, maka digunakan jenis perakitan.....
2. Tunggal
3. Manual
4. Produk seri
5. Secara individual
6. Dengan pemilihan

Jawaban: c

1. Pengujian atas kinerja prototipe dapat menghasilkan sejumlah informasi penting, **kecuali**.....
2. Usia panjang produk
3. Tingkat keusangan produk
4. Masalah yang timbul dari pemakaian dan konsumsi yang tidak seharusnya
5. Potensi kerusakan yang memerlukan penggantian
6. Pendapatan laba perusahaan

Jawaban: e

1. Pengujian yang digunakan untuk menetapkan elemen-elemen yang akan dirancang dalam rencana pemasaran dan untuk membuat taksiran penjualan awal dari produk baru adalah pengujian.....
2. Preferensi dan kepuasan
3. Teknis
4. Pasar simulasi
5. Pasar
6. Pelayanan

Jawaban: a

1. Cara utama dalam menguji sebuah produk baru dalam situasi yang sama dengan yang nantinya akan dihadap dalam peluncuran produk yang bersangkutan adalah.....
2. Pelayanan
3. Uji pasar
4. Pengujian pasar simulasi
5. Pengujian teknis
6. Pengujian preferensi

Jawaban: b

1. Meminta konsumen untuk memakai suatu produk selama jangka waktu tertentu, kemudian mereka diminta untuk menjawab sejumlah pertanyaan berkaitan dengan preferensi dan kepuasan mereka merupakan salah satu cara dalam melakukan pengujian dengan tipe.....
2. Pengujian teknis
3. Pengujian pasar simulasi
4. Uji pasar
5. Pengujian preferensi dan kepuasan
6. Sales wave research

Jawaban: d

1. Berikut adalah variabel yang akan diestimasi perusahaan di dalam pengujian produk konsumen, **kecuali** .....
2. Keuntungan perusahaan
3. Product trial
4. Fisrt repeat
5. Adopsi produk
6. Frekuensi pembelian

Jawaban: a