|  |  |
| --- | --- |
| **PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  **DINAS PENDIDIKAN**  **UPT SMK NEGERI 1 SOPPENG**  Jl. Merdeka No. 118 Watansoppeng Telp/Fax. (0484) 21033  Website: www.smkn1watansoppeng.sch.id Email: [smkn1watansoppeng@yahoo.co.id](mailto:smkn1watansoppeng@yahoo.co.id) |  |

SATUAN PENDIDIKAN : SMKN 1 SOPPENG

MATA PELAJARAN : PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

KELAS/ SEMESTER : XI TATA BOGA/ Ganjil

TAHUN PELAJARAN : 2023-2024

WAKTU : 90 MENIT

Guru Mapel : Rahmawati Abbas, S.Pd

SOAL :

1. Wirausahawan dapat diartikan sebagai berikut, kecuali…..
2. Orang yang memiliki usaha sendiri
3. Orang yang mengumpulkan sumber daya guna mengambil untung
4. Orang yang mampu melihat kesempatan bisnis
5. Orang yang menjadi manajer bukan pekerja dalam usahanya
6. Orang yang mampu meminimalisir risiko kegagalan dalam usaha

ANS: B

1. Pak abdul merupakan pengusaha sate klathak yang terkenal di daerah bantul yogyakarta. Dia telah memiliki sekitar 30 orana karyawan yang membantunya menjalankan bisnis kuliner terkenal tersebut. Pak abdul merasakan manfaatnya menjadi seorang wirausahawan, yaitu….
2. Sebagai penggerak pembangunan kesejahtraan
3. Mampu menciptakan lapanga pekerjaan
4. Menjadi seseorang yang patut diteladani
5. Meningkatkan ekonomi keluarga
6. Memperluas jaringan usaha

ANS : B

1. Pedagan sayur yang ada di daerah Sentul itu selalu menjajakan dagangannya tepat pukul 4 pagi. Produk yang ditawarkannya pun sudah banyak dan lengkap. Pedangan itu mengaku bahwa kegiatan tersebut ia lakukan setiap hari, karakteristik kewirausahaan yang dimiliki oleh pedagang sayur tersebut adalah….
2. Disiplin
3. Berkomitmen tinggi
4. Mandiri
5. Realistis
6. Jujur

ANS : A

1. Faktor penyebab utama yang membuat pengusaha jasa boga kurang berhasil adalah…
2. Gagal dalam perencanaan
3. Kurang dapat mengendalikan keuangan
4. Kurang berpengalaman mengolah SDM
5. Tidak kompeten dalam hal manajerial
6. Tidak memiliki kemampuan mengenai pengetahuan mengelolah usaha jasa boga

ANS : E

1. Wirausahawan memiliki sifat ….. mampu memperbaharui sesuatu yang ada dan menciptakan hal baru yang sesuai dengan peluang usaha.
2. Jujur
3. Realistis
4. Mandiri
5. Berkomitmen tinggi
6. Kreatif dan inovatif

ANS : E

1. Ali merupakan pemilik Perusahaan krupuk terbesar di Indonesia, akan tetapi tahun ini Perusahaan tersebut bangkrut. Bendahara kepercayaan telah melakukan korupsi, yang artinya ali sebagai kewirausahawan….
2. Gagal dalam perencanaan
3. Lokasi usaha kurang memadai
4. Sikap yang kurang bersungguh – sungguh
5. Kurang dapat mengendalikan keuangan
6. Terlalu percaya

ANS : E

1. Wirausahawan harusnya meniliki sifat … yaitu melakukan keinginan dengan baik tanpa ketergantungan pihak lainnya.
2. Berkomitmen tinggai
3. Jujur
4. Kreatif
5. Mandiri
6. Realistis

ANS : D

1. Yang bukan merupakan faktor yang mempengaruhi inspirasi seseorang adalah….
2. Kesulitan yang dihadapi sehari – hari
3. Pemikiran yang muncul dari individu sendiri
4. Masalah yang dihadapi dan belum terpecahkan
5. Pengalaman orang lain saat menyelesaikan masalah
6. Kebutuhan yang telah terpenuhi untuk dirinya maupun orang lain

ANS : E

1. Langkah pertama yang harus dilakukan wirausahawan jasa boga sebelum memulai suatu usaha yaitu…
2. Mendata kebutuhan tenaga kerja
3. Melakukan penelitian pangsa pasar
4. Menyusun struktur organisasi badan usaha
5. Memperhatikan cara memperoleh modal usaha
6. Meninjau lokasi usaha yang strategis

ANS : B

1. Santi ingin membuka sebuah usaha kstering di desa tempat tinggalnya, alasannya karena di sana belum ada jenis usaha yang serupa dengan usaha tersebut, akan tetapi pengetahuan tentang katering yang dimiliki santi masih sangat minim, hal tersebut merupakan faktor yang mempengaruhi inspirasi yang berasal dari….
2. Faktor eksternal
3. Faktor internal
4. Faktor pengalaman
5. Faktor masalah
6. Faktor lingkungan

ANS : B

1. Di desa sokong sudah berkembang banyak usaha bakery, akan tetapi belum banyak yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi, untuk itu usah bakery pak jun yang yang bernama jin dan jun bakery mencoba melakukan promisi di media sosial dan melayani pesan antar-produk, hal tersebut pada analisis SWOT termasuk dalam…
2. Strength
3. Weakness
4. Targeting
5. Opportunity
6. Threat

ANS : D

1. Kondisi eksternal yang menjadi pendorong keberhasilan dari suatu usaha dan dapat memajukan atau memperbanyak usahanya di masa depan, hal tersebut pada analisis SWOT termasuk dalam….
2. Strength
3. Weakness
4. Targeting
5. Opportunity
6. Threat

ANS : A

1. Usaha mie telor yang ada di kampung montong merupakan usaha home industry yang masih memanfaatkan alat – alat tradisional untuk pembuatannya, usaha tersebut tidak dapat memproduksi lebih dari10 kg mie setiap harinya karena terbatas waktu dan tenaga. Hal tersebut merupakan salah satu risiko usaha pada bidang…
2. Promosi
3. Teknologi
4. Pemasaran
5. Informasi
6. Komunikasi

ANS : C

1. Pak ahmad ingin membuka usaha catering vegetarian yang nantinya menyediakan berbagai macam menu sehat untuk diet, sebelumnya pak ahmad harus menyediakan banyak peralatan untuk menunjang usahanya, hal yang paling harus dipertimbangkan oleh pak ahmad sebelum memulai usahanya adalah….
2. Modal usaha
3. Relasi usaha
4. Kemampuan bertahan
5. Pengaruh lingkungan sekitar
6. Banyaknya pesaing

ANS : A

1. Wilaya tempat tinggal ani merupakan perumahan yang padat akan penduduk, akan tetapi ibu – ibu di sekitarnya merupakan karyawati atau pekerja kantoran sehingga tidak sempat menyiapkan bekal sarapan untuk anak – anak mereka setiap paginya. Peluang usaha di bidang kuliner yang paling cocok untuk dijalankan oleh ani adalah…
2. Warung makan
3. Menjual jajanan anak – anak
4. Kantin sehat
5. Rumah makan anak – anak
6. Cafe

ANS : A

1. Bu susi ingin membuka warung yang menjual mie ayam dan bakso, sedangkan di sekitarnya sudah terdapat cukup banyak warung sejenis, agar warung yang didirikan bu susi bisa tetap bertahan dan mampu bersaing dengan tempat yang lainnya maka hal yang harus dilakukan bu susi adalah….
2. Memilih dan menentukan wilaya pemasaran
3. Melakukan promosi beli 1 gratis 1 untuk sementara waktu
4. Membuat tempat makan yang lebih luas dibanding warung lain
5. Membuat produk yang lebih cepat dan lebih murah disbanding warung lain

ANS : E

1. Produk donat yang dibuat oleh mimi bakery menurut para pembeli kurang lembut dan rasa toppingnya terlalu manis, akhinya donat di bakery tersebut jarang pembeli sehingga menyebabkan penurunan penjualan pada usaha tersebut, hal tersebut terjadi karena…
2. Kurang keberanian untuk berinisiatif
3. Kurang menerima saran dan kritik pelanggan
4. Kurang baik dalam membuat resep
5. Cheft-nya kurang kompeten
6. Bakery-nya kurang berpengalaman membuat donat

ANS : B

1. Landasan hukum hak cipta diungkapkan dalam UU No….
2. 28 tahun 2016 tentang hak cipta
3. 28 tahun 2015 tentang hak cipta
4. 28 tahun 2014 tentang hak cipta
5. 26 tahun 2014 tentang hak cipta
6. 26 tahun 2015 tentang hak cipta

ANS : C

1. UU HAKI pertama kali di … yang menyangkut masalah … pada tahun…
2. Venice roma; merek; 1440
3. Venice roma; desain; 1450
4. Venice roma; paten; 1460
5. Venice roma; paten; 1470
6. Venice roma; paten; 1480

ANS : D

1. Pada prinsipnya HAKI dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu…
2. Hak cipta dan hak desain
3. Hak cipta dan hak kekayaan industri
4. Hak cipta dan hak kekayaan intelektual
5. Hak paten dan hak cipta
6. Hak paten dan hak kekayaan industry

ANS : B

1. Hak cipta berkaitan dengan….
2. Ilmu pengetahuan, kreativitas, imajinasi
3. Ilmu pengetahuan, merek, imajinasi
4. Ilmu pengetahuan, seni, desain
5. Ilmu pengetahuan, seni, sastra
6. Ilmu pengetahuan, teknologi, proses kerja

ANS : D

1. UU Nomor 31 tahun 2000 merupakan hukum tentang…
2. Hak cipta
3. Hak desain industri
4. Hak rahasia dagang
5. Hak paten
6. Hak merek

ANS : B

1. Hak yang tidak perlu diajukan pendaftarannya karena UU secara langsung melindungi yaitu…
2. Hak rahasia dagang
3. Hak desain industri
4. Hak indikasi geografis
5. Hak dena rangkaian
6. Hak merek

ANS : A

1. UU Nomor 13 tahun 2016 mengatur hukum tentang…
2. Hak paten
3. Hak cipta
4. Hak desain industri
5. Hak rahasia dagang
6. Hak merek

ANS : A

1. Landasan hukum tentang hak merek terdapat dalam UU No….
2. 20 tahun 2021 dan 15 tahun 2016
3. 28 tahun 2014 dan 31 tahun 2000
4. 15 tahun 2001 dan 20 tahun2016
5. 14 tahun 2014 dan 20 tahun 2016
6. 17 tahun 2001 dan 25 tahun 2000

ANS : C

1. Bentuk dasar dari sebuah produk merupakan pengerian dari…
2. Konsep produk
3. Prototipe produk
4. Formula produk
5. Rencana produk
6. Visual produk

ANS : B

1. Yang bukan merupakan klasifikasi prototipe suatu produk yaitu…
2. Visual produk
3. Proff of concern
4. Proff off concept
5. Presentasi prototipe
6. Prototipe pra produksi

ANS : B

1. Prototipe dalam usaha boga adalah….
2. Formula dasar sebuah produk
3. Model asli produk yang akan dihasilkan
4. Perencanaan suatu hidangan yang disebut menu
5. Rancangan produk yang telah diproduksi massal
6. Kegiatan membuat produk duplikasi

ANS : C

1. Berikut ini yang bukan merupakan hal – hal yang harus diperhatikan dalam menyusun menu yaitu….
2. Memperhatikan nilai gizi
3. Kemampuan juru masak yang dimiliki
4. Tekstur makanan tidak boleh sama
5. Peralatan hidang yang tersedia
6. Ketidakserasian kombinasi warna makanan

ANS : E

1. Suatu daftar makanan yang membentuk suatu susunan hidangan lengkap dari hidangan pembuka sampai hidangan penutup dengan satu kesatuan harga pasti adalah pengertian dari…
2. A’la carte
3. Table d’hote menu
4. Supper menu
5. Breakfast menu
6. Special party menu

ANS : B

1. Suatu benda yang digunakan untuk membungkus atau untuk melindungi suatu barang agar rapi dan bersih adalah…
2. Prototipe
3. Desain
4. Botol
5. Kemasan
6. Kantong

ANS : D

1. Kemasan sebagai media pemasaran atau sarana promosi merupakan….
2. Syarat kemasan
3. Fungsi kemasan
4. Klasifikasi kemasan
5. Sistem kemasan
6. Pengertian kemasan

ANS : B

1. Kaleng susu dan kaleng biscuit merupakan contoh kemasan yang termasuk dalam klasifikasi…
2. Disposable
3. Multitrip
4. Regular
5. Primer
6. Semi disposable

ANS : E

1. Melakukan riset pasar dengan meneliti tipe – tipe konsumen merupakan tahapan perancangan produk…..
2. Market research
3. Brainstorming
4. Review produk
5. Membuat prototipe
6. Desai produk

ANS : A

1. Mengumpulkan ide – ide untuk membuat produk baru, cara kerja dan komponen yang akan dipakai merupakan tahapan perancangan produk….
2. Market research
3. Brainstorming
4. Review produk
5. Membuat prototipe
6. Desain produk

ANS : B

1. Tahapan prototipe pertama kali, yaitu…
2. Working model
3. Prototipe produksi
4. Prototipe rekayasa
5. Model
6. Pendefinisian produk

ANS : E

1. Komponen penulisan dalam sebuah resep hidangan adalah sebagai berikut, kecuali….
2. Nama masakan
3. Cara memasak
4. Lokasi pembelian bahan
5. Komposisi bahan
6. Jumlah sajian

ANS : C

1. Agar suatu masakan dapat menghasilkan rasa dan penampilan yang sama, maka diperlukan…
2. Komponen resep
3. Resep standar
4. Resep multifungsi
5. Kelengkapan resep
6. Mutu resep

ANS : B

1. Penjelasan tentang sanitasi hygiene terdapat pada resep standar pada bagian…
2. Porsi
3. Mengolah hidangan
4. Bahan
5. Peralatan yang dibutuhkan
6. Tata tertib kerja

ANS : E

1. Menjaga hasil produksi agar tetap sama dari waktu ke waktu merupakan kegunaan resep standar pada bagian…
2. Mengontrol jumlah
3. Mengontrol kuantitas
4. Mengontrol biaya produksi
5. Mengontrol kualitas
6. Mengontrol porsi

ANS : B